

B.U.T. TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

✔ Contrat d'apprentissage

✔ Contrat de professionnalisation

Ce parcours forme aux activités commerciales digitales en développant des compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part, et dans le développement d'un projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up d'autre part.

➤ Métiers visés

- Métiers du marketing digital, du e-business e-marketeur, community manager, social media e-manager, référenteur, trafic manager, chef de projet web au sein de tout type d'organisation.
- Métiers de l'entrepreneuriat.

➤ Compétences à l'issue de la formation

- Conduire des actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer sur l'offre commerciale
- Gérer une activité digitale
- Développer un projet e business

➤ Programme

BUT 3 - Semestre 5 :

Stratégie d'entreprise • Négocier dans des contextes spécifiques
• Financement et régulation de l'économie • Droit des activités commerciales • Analyse financière • Anglais appliqué au commerce • LV B appliquée au commerce • Expression, communication, culture • Projet Professionnel Personnel • Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat • Management de la créativité et de l'innovation • Référencement • Stratégie social media et e-CRM • Business model • Stratégie de contenu et rédaction web • Logistique et supply chain

BUT 3 - Semestre 6 :

Stratégie d'entreprise • Négocier dans des contextes spécifiques • Trafic management - analyse d'audience • Formalisation et sécurisation d'un business model

➤ Méthodes pédagogiques

L'alternance, au rythme de 3 semaines entreprise / 3 semaines à l'IUT, permet de mettre en pratique en entreprise les connaissances théoriques et les outils acquis au cours de la formation.

📅 Organisation

Durée : 1 an, de septembre à fin août.

16 semaines à l'IUT (576 h), 36 semaines en entreprise

Lieu : IUT de Vannes - 8, rue Montaigne - Vannes

Accessibilité : L'UBS accueille les publics en situation de handicap. www.univ-ubs.fr/handicap

🎓 Pré-requis - Admission

BUT 2 ou BTS (NDRC, Systèmes numériques...) validé

Possibilité de bénéficier de la procédure de Validation des Acquis Professionnels pour le public formation continue (salariés, demandeurs d'emploi...) Recrutement sur dossier de candidature et entretien.

🏆 Evaluation de la formation

La formation permet l'obtention d'un diplôme d'Etat inscrit au RNCP sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et compétences en contrôle continu. Le volet professionnel sera évalué par un rapport écrit et une soutenance devant un jury.

€ Tarif*

Défini par le référentiel des niveaux de prise en charge (NPEC) de France Compétences

* Pris en charge par l'entreprise d'accueil et/ou son OPCO

📞 Contact

IUT de Vannes - SFPA

iutva.alternance@listes.univ-ubs.fr

02 97 62 64 24

👤 Responsable de la formation

Leïla DAMAK,

Maître de Conférences à l'IUT de Vannes

▶ leila.damak@univ-ubs.fr

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et de professionnels de l'entreprise.



RNCP 35354