

DIPLÔME :
MENTION :
PARCOURS :
SEMESTRE :
RESPONSABLE PEDAGOGIQUE :

LICENCE Économie Gestion L3 Marketing Vente 5 Olivier ARDOUIN
--

CREDITS ECTS	COEFF UE	Intitulé UE	Code matière (Apogée)	Matières	Nombre d'heures	
					CM	TD
5,00	1,00	UE 1 : UE complémentaire	AN11501T	Anglais des affaires		15,00
				LV2 Espagnol ou LV2 Allemand		18,00
				Ou autre Activité d'Ouverture		18,00
5,00	1,00	UE2 : Marketing opérationnel	MKD1603T	Marketing direct	10,50	10,50
			GBD1605T	Gestion de base de données	1,50	13,50
5,00	1,00	UE 3 : L'entreprise dans son environnement	DES1502 T	Défis économiques et sociétaux	18,00	
			ORG1513T	Organisation de l'entreprise	12,00	3,00
			TRE1503T	Techniques de recherche d'emploi		8,00
5,00	1,00	UE 4 : Marketing stratégique	MKS1502T	Marketing stratégique	18,00	12,00
5,00	1,00	UE 5 : Diagnostic et pilotage	AFI1513T	Analyse financière	9,00	15,00
			GCO1503T	Contrôle de gestion	15,00	9,00
5,00	1,00	UE 6 : Techniques quantitatives	TAD1502T	Traitement automatisé de données pour la gestion		15,00
			STA1506T	Statistiques	15,00	12,00

30,00 6,00

Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	99,00	131,00
Total présentiel étudiant :	230,00	

* Un ensemble de 2 absences (ou plus) durant le semestre dans la même matière pour les matières comportant 9 H de TD ou moins sera sanctionnée par l'attribution de la note zéro au contrôle intermédiaire de l'élément concerné.

*Un ensemble de 3 absences (ou plus) durant le semestre dans la même matière pour les matières comportant plus de 9 H de TD sera sanctionnée par l'attribution de la note zéro au contrôle intermédiaire de l'élément concerné.

*Une absence justifiée à une épreuve de contrôle intermédiaire est neutralisée

DIPLÔME :
MENTION :
PARCOURS :
SEMESTRE :
RESPONSABLE PEDAGOGIQUE :

LICENCE Économie Gestion L3 Marketing Vente 6 Olivier ARDOUIN
--

CREDITS ECTS	COEFF UE	Intitulé UE	Code matière (Apogée)	Matières	Nombre d'heures	
					CM	TD
5,00	1,00	UE 1 : Pratiques d'intégration professionnelle	STG1610G	Stage 12 semaines		
			PRT1602J	Projet tuteuré		
5,00	1,00	UE 2 : Communication digitale et internationale	CRS1601T	Communication sur les réseaux sociaux	4,50	10,50
			AN11601T	Anglais des affaires		15,00
5,00	1,00	UE 3 : Fonctions supports des organisations	GPL1602T	Gestion de production	13,50	7,50
			LGO1602T	Logistique	13,50	7,50
			GRH1603T	Gestion des ressources humaines	13,50	6,50
5,00	1,00	UE4 : Connaissance des clients	COC1602T	Comportement du consommateur	15,00	13,50
			ETU1601T	Techniques des études de marché	15,00	13,50
5,00	1,00	UE 5 : Action commerciale	NCO1601T	Négociation commerciale	10,00	10,50
			DCC1601T	Droit des contrats commerciaux	15,00	
5,00	1,00	UE 6 : Marketing direct et data-management	MKM1501T	Marketing mix	18,00	15,00
			MPR1502T	Management de projet marketing	6,00	9,00

30,00 6,00

Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	124,00	108,50
Total présentiel étudiant :	232,50	

* Un ensemble de 2 absences (ou plus) durant le semestre dans la même matière pour les matières comportant 9 H de TD ou moins sera sanctionnée par l'attribution de la note zéro au contrôle intermédiaire de l'élément concerné.

*Un ensemble de 3 absences (ou plus) durant le semestre dans la même matière pour les matières comportant plus de 9 H de TD sera sanctionnée par l'attribution de la note zéro au contrôle intermédiaire de l'élément concerné.

*Une absence justifiée à une épreuve de contrôle intermédiaire est neutralisée

*Une bonification de 0,1 point pourra être attribuée sur la moyenne annuelle, pour les étudiants participant aux JPO, salons, visites lycées (hors étudiants sous contrat pour ce type d'action ou dans le cadre de projet tuteuré)

*La réalisation effective du rapport et de la soutenance conditionnera la validation de l'année de formation.